

# OGÓLNE WARUNKI EMISJI PRZEKAZÓW W RADIU EM

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Emisji Przekazów w Radiu eM regulują zasady realizacji przez RADIO EM nagrania dźwiękowego przekazu handlowego lub innego przekazu oraz emisji przekazów handlowych i innych przekazów w Radiu eM (rozgłośni radiowej prowadzonej przez RADIO EM).
2. Z treścią niniejszych Ogólnych Warunków Emisji Przekazów w Radiu eM można zapoznać się w siedzibie RADIA EM oraz pod adresem internetowym [www.radioem.pl/reklama](http://www.radioem.pl/reklama)
3. Dla Zamówień na emisję przekazów handlowych i innych przekazów w Radiu eM oraz na realizację przez RADIO EM nagrania dźwiękowego przekazu handlowego lub innego przekazu obowiązują niniejsze Ogólne Warunki Emisji Przekazów w Radiu eM, o ile strony nie uzgodniły warunków odmiennych. Postanowienia zawarte w ofertach, kontrofertach, potwierdzeniach zamówień lub innych oświadczeniach Zamawiających obowiązują tylko w sytuacji, gdy zostaną wyraźnie przez RADIO EM zaakceptowane na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Emisji Przekazów w Radiu eM jest użyte określenie:
  - a) RADIO EM – rozumie się przez to Radio eM z siedzibą na ul. Jordana 39, 40-043 Katowice, REGON nr 040019391-00093, NIP 9542881421, będące nieposiadającą osobowości prawnej jednostką organizacyjną Archidiecezji Katowickiej, utworzoną na podstawie art.12 ustawy o stosunku państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) Konsument – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zawiera umowę z RADIEM EM w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
  - c) Lokowanie produktu – rozumie się przez to przekaz handlowy, który polega na przedstawieniu lub nawiązaniu do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w taki sposób, że stanowią one element samej audycji w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, a także w postaci nieodpłatnego udostępniania towaru lub usługi,
  - d) Metryka – rozumie się przez to dokumentację nagrania dźwiękowego Przekazu, zawierającą informacje wymagane przez OW, w tym potwierdzające dysponowanie prawami autorskimi do jego emisji,
  - e) OW – rozumie się przez to niniejsze Ogólne Warunki Emisji Przekazów w Radiu eM,
  - f) Potwierdzenie Zamówienia – rozumie się przez to oświadczenie RADIA EM o przyjęciu oferty zawartej w Zamówieniu; przyjęcie oferty może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do realizacji Zamówienia,

- g) Przekaz – rozumie się przez to Przekaz handlowy lub inny przekaz,
  - h) Przekaz handlowy – rozumie się przez to każdy przekaz dźwiękowy, mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklama, Sponsorowanie lub Lokowanie produktu,
  - i) Reklama – rozumie się przez to przekaz handlowy pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług, emitowany w formie Spotu reklamowego w blokach reklamowych,
  - j) Serwisy – rozumie się przez to serwis internetowy w domenie radioem.pl, administrowany przez RADIO EM,
  - k) Sponsorowanie – rozumie się przez to wkład w finansowanie audycji radiowej lub innego przekazu przez podmiot, który nie dostarcza usług medialnych i nie produkuje audycji, w celu promocji jego nazwy, firmy, renomy, działalności, towaru, usługi, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego,
  - l) Spot reklamowy – rozumie się przez to nagranie dźwiękowe Reklamy,
  - m) Wskazanie – rozumie się przez to nagranie dźwiękowe stanowiące wymagane prawnie oznaczenie Przekazu,
  - n) Zamawiający – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną składającą zamówienie na emisję Przekazu w Radiu eM, oraz/lub realizację nagrania dźwiękowego Przekazu,
  - o) Zamówienie – rozumie się przez to oświadczenie Zamawiającego: pisemne, wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub złożone za pośrednictwem telefonu, które wraz z OW stanowią ofertę złożoną RADIU EM; w przypadku przyjęcia przez RADIO EM oferty zawartej w Zamówieniu dochodzi do zawarcia umowy.
5. W sytuacji, gdy Zamawiający nie akceptuje niniejszych OW zobowiązany jest do poinformowania o tym RADIO EM najpóźniej przy składaniu Zamówienia. W takim przypadku RADIO EM zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zamówienia.
6. Jeżeli w indywidualnych przypadkach zostaną uzgodnione i zaakceptowane przez RADIO EM na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej inne lub dodatkowe warunki, niniejsze OW obowiązywały będą w zakresie odrębnie nieuzgodnionym.
7. Zamówienia złożone telefonicznie powinny być po ich złożeniu potwierdzone za pośrednictwem poczty e-mail.
8. Zamawiający nie może bez pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody RADIO EM przenieść praw i obowiązków wynikających z umów zawartych na podstawie OW na osoby trzecie.

## **§2 ZAKRES USŁUG**

1. Niniejsze OW regulują zasady składania Zamówień na:
  - a) emisję Przekazów w Radiu eM lub w Radiu eM i innych rozgłośniach współpracujących z Radiem eM,
  - b) realizację (nagranie i wyprodukowanie) nagrania dźwiękowego Przekazu w celu emisji w Radiu eM lub w Radiu eM i innych rozgłośniach.
2. RADIO EM jest uprawnione do podlecenia realizacji nagrania dźwiękowego przekazu podwykonawcom, w szczególności Instytutowi Gość Media w Katowicach.
3. RADIO EM może zamieścić informację o Przekazie będącym przedmiotem Zamówienia w Serwisie i/lub na swoich kontach w mediach społecznościowych.

## **§3 ZAWARCIE UMOWY**

1. Umowy mogą zostać zawarte:
  - a) w formie pisemnej,
  - b) w formie elektronicznej (przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego),
  - c) w formie dokumentowej, za pośrednictwem poczty e-mail,
  - d) za pomocą innych środków porozumiewania się na odległość.
2. Cenniki publikowane lub udostępniane przez RADIO EM nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz są jedynie zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. W celu zawarcia umowy Zamawiający składa Zamówienie na odpowiednim druku stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszych OW lub na własnym druku po zaakceptowaniu przez RADIO EM.
4. Potwierdzenie Zamówienia może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do jego wykonywania, z zastrzeżeniem ust. 5. Potwierdzenie Zamówienia nie jest jednoznaczne z obowiązkiem emisji Przekazu, a RADIO EM jest uprawnione do odmowy przekazania Przekazu do emisji, bądź spowodowania jego wycofania albo wstrzymania jego emisji w przypadkach określonych w niniejszych OW.
5. W przypadku Zamówienia złożonego przez Zamawiającego będącego Konsumentem RADIO EM niezwłocznie przesyła na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail wiadomość z Potwierdzeniem Zamówienia.
6. Umowa zostaje zawarta z momentem Potwierdzenia Zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 7.
7. Umowa z Zamawiającym będącym Konsumentem zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Zamawiającego Potwierdzenia Zamówienia przez RADIO EM, o którym mowa w ust. 5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Zamawiającemu będącemu Konsumentem treści zawieranej umowy następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5.

8. Osoba podpisująca Zamówienie oświadcza, że w momencie składania podpisu jest upoważniona do składania i podpisywania oświadczeń, w tym ofert, w imieniu Zamawiającego.

#### **§4 ZASADY REALIZACJI UMOWY**

1. Długość Przekazu określona zostanie w Zamówieniu, przy uwzględnieniu obowiązujących przepisów, w szczególności ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r., poz. 805 z dalsz. zm., dalej ustawa o radiofonii i telewizji).
2. Przekaz zostanie wyemitowany w terminie wynikającym z uzgodnionego przez strony medioplanu.
3. Przekaz zostanie wyemitowany w terminie, o którym mowa w ust. 2:
  - a) w przypadku dostarczenia nagrania dźwiękowego Przekazu przez Zamawiającego – pod warunkiem spełniania przez takie nagranie warunków technicznych, stanowiących załącznik nr 2 do niniejszych OW oraz jego dostarczenia wraz Metryką, zgodną ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszych OW, na 4 dni robocze przed terminem emisji, chyba że strony uzgodnią inny termin,
  - b) w przypadku realizacji nagrania dźwiękowego Przekazu przez RADIO EM – pod warunkiem zatwierdzenia przez Zamawiającego nagrania dźwiękowego Przekazu zrealizowanego przez RADIO EM na 4 dni robocze przed terminem emisji, chyba że strony uzgodnią inny termin.
4. Strony mogą, w tym za ewentualnym dodatkowym wynagrodzeniem, uzgodnić, że Przekaz będący przedmiotem Zamówienia będzie dostępny w Serwisie i/lub na kontach RADIA EM w mediach społecznościowych.
5. RADIO EM wyodrębni i oznaczy Przekaz zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z ustawą o radiofonii i telewizji.
6. Treść każdego Przekazu wymaga uprzedniej akceptacji RADIA EM. RADIO EM może odmówić emisji Przekazu w przypadkach określonych w niniejszych OW.
7. W przypadku umowy, której przedmiotem jest realizacja nagrania dźwiękowego Przekazu, RADIO EM przedstawi Zamawiającemu w uzgodnionym przez strony terminie plik nagrania dźwiękowego Przekazu.
8. Zamawiający jest zobowiązany w terminie 2 dni roboczych od otrzymania pliku z nagraniem dźwiękowym Przekazu do jego zatwierdzenia lub do zgłoszenia uwag. W razie uwzględnienia uwag RADIA EM zobowiązane jest do ich zaimplementowania oraz przedstawienia Zamawiającemu do zatwierdzenia w terminie uzgodnionym przez strony.
9. Zamawiający jest uprawniony do zmiany treści dostarczonego przez siebie nagrania dźwiękowego Przekazu, pod warunkiem że RADIO EM wyrazi na to zgodę, a zmienione nagranie dźwiękowe Przekazu nie będzie dłuższe od poprzedniego, a także spełniało będzie warunki, o których mowa w ust. 3 lit. a powyżej. W takim przypadku zmienione nagranie

dźwiękowe Przekazu zostanie wyemitowane zamiast dotychczasowego zgodnie z mediaplanem Radia eM, nie wcześniej niż począwszy od 1 dnia roboczego od akceptacji zmiany przez RADIO EM.

10. W przypadku gdy Zamawiający w terminie, o którym mowa w ust. 3 nie dostarczy nagrania dźwiękowego Przekazu lub nie dokona jego zatwierdzenia, albo gdy uwzględnienie uwag nie będzie możliwe tak aby Przekaz został wyemitowany w terminie, o którym mowa w ust. 2, RADIO EM poinformuje o tym Zamawiającego, który będzie uprawniony bądź oświadczyć, że ma być on wyemitowany w późniejszym terminie, bądź wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym przy uwzględnieniu § 8 ust. 4 i § 11 ust. 2.

### **§5 ZASADY PŁATNOŚCI**

1. Wynagrodzenie za wykonanie usług podawane jest w kwocie netto i brutto oraz ustalane na podstawie aktualnego cennika usług świadczonych przez RADIO EM.
2. Wynagrodzenie może być płatne w następujący sposób:
  - a) przelewem bankowym na rachunek bankowy RADIA EM,
  - b) kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic.
3. Jeżeli w Potwierdzeniu Zamówienia nie określono inaczej, płatności winny być dokonane przed emisją Przekazu. Przy płatności przelewem za datę zapłaty uważać się będzie datę zaksięgowania środków na rachunku RADIA EM.
4. W przypadku udzielenia przez RADIO EM rabatu z uwagi na zlecenie przez Zamawiającego większej liczby emisji lub usług, a następnie rezygnacji przez Zamawiającego z części przedmiotowych emisji lub usług, RADIO EM zastrzega sobie prawo do obniżenia rabatu. Strony uzgodnią wysokość nowego rabatu, przy czym w razie braku odrębnych ustaleń RADIO EM dokona jego obniżenia proporcjonalnie do liczby zmniejszonych emisji lub usług. RADIO EM dokona obniżki rabatu poprzez korektę wystawionego Zamówienia oraz/lub wystawionej faktury VAT, a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty różnicy w terminie 7 dni od dokonania korekty.

### **§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i zgodność z prawem Przekazów objętych Zamówieniem oraz za dopuszczalność ich emisji w Radiu eM. W szczególności Zamawiający oświadcza, że:
  - a) dysponuje prawami majątkowymi, w tym autorskimi i prawami własności przemysłowej, w szczególności do dostarczonego przez siebie nagrania dźwiękowego Przekazu oraz do towarów i usług objętych Przekazem, a także do ich znaków towarowych, pozwalającymi na emisję Przekazu w Radiu eM oraz w Serwisie,

- b) sprzedaż towarów i świadczenie usług objętych Przekazem są dozwolone prawem oraz posiada ewentualne wymagane prawem zezwolenia na ich sprzedaż lub świadczenie.
2. Przekazy objęte Zamówieniem nie mogą:
- a) być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności naruszać regulacji dotyczących zakazu i ograniczeń reklamy, w tym wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, a także ochrony praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji, w tym wprowadzać w błąd,
  - b) godzić w dobre imię Kościoła Rzymskokatolickiego lub być sprzeczne z jego nauczaniem albo etyką chrześcijańską, a także linią programową RADIA EM (zwane dalej wartościami RADIA EM), w szczególności zawierać treści promujące niemoralne postawy i zachowania lub treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym erotycznych lub pornograficznych.
3. Jeżeli towar lub usługa, której dotyczy Przekaz podlegają ograniczeniom lub zakazom reklamy, w szczególności jako wyrób medyczny, produkt leczniczy, żywność, suplement diety lub świadczenie zdrowotne, Zamawiający jest zobowiązany do poinformowania o tym RADIA EM poprzez stosowną adnotację w rubryce Uwagi dodatkowe w Zamówieniu. Zamawiający składając Zamówienie bez adnotacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, oświadcza tym samym, że towar lub usługa, którego dotyczy Przekaz nie podlegają ograniczeniom ani zakazom reklamy.
4. Jeżeli Przekaz dotyczy żywności i jest skierowany do dzieci, winien spełniać wymagania określone w załączniku nr 3 do OW.
5. Jeżeli Przekaz dotyczy suplementu diety, winien spełniać wymagania określone w załączniku nr 4 do OW.
6. Zamawiający składając Zamówienie oświadcza tym samym, że Przekaz objęty Zamówieniem spełnia wymagania, o których mowa w ust. 1-5., z zastrzeżeniem ust. 7.
7. Zamawiający będący Konsumentem jest zobowiązany do złożenia oświadczenia, że Przekaz objęty Zamówieniem spełnia wymagania, o których mowa w ust. 1 -5, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do OW. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać również zawarte w treści Zamówienia lub przesłane pocztą e-mail.
8. RADIA EM może odmówić przyjęcia Zamówienia lub przekazania do emisji Przekazu, jeżeli:
- a) Przekaz nie spełnia wymagań, o których mowa w ust. 1-7,
  - b) nagranie dźwiękowe Przekazu dostarczone przez Zamawiającego nie spełnia warunków technicznych wskazanych w załączniku nr 2 do OW,
  - c) długość nagrania dźwiękowego Przekazu przekazanego przez Zamawiającego odbiega od uzgodnionej przez strony długości uwzględnionej w mediaplanie Radia eM,
  - d) emisja Przekazu nie jest możliwa z przyczyn technicznych lub zmiany ramówki,
  - e) Zamawiający będący Konsumentem nie złożył oświadczenia, o którym mowa w ust. 7,

- f) Przekaz stanowi reklamę rozgłośni radiowych konkurencyjnych wobec Radia eM,
  - g) Przekaz narusza zasady wynikające z kodeksów dobrych praktyk reklamy lub postanowienia ustawy o radiofonii i telewizji. Odmawiając przyjęcia Zamówienia lub przekazania do emisji Przekazu RADIO EM nie musi wskazywać przyczyny takiej odmowy.
9. RADIO EM może dokonać wycofania Przekazu albo wstrzymania jego emisji, jeżeli po dokonaniu emisji Przekazu:
- a) wyszło na jaw, że reklamowany towar lub usługa nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 1-5,
  - b) osoba trzecia zgłosiła uzasadnione zastrzeżenia co do zgodności Przekazu z prawem, zasadami współżycia społecznego lub wartościami RADIA EM, bądź wskazała na brak właściwości towarów lub usług objętych Przekazem, na które wskazywano w treści Przekazu lub brak nadawania się przez takie towary lub usługi do celu, na który wskazywano w treści,
  - c) dalsza emisja Przekazu nie jest możliwa z przyczyn technicznych lub zmiany ramówki.
10. Zamawiający jest zobowiązany do naprawienia w pełnej wysokości szkody powstałej po stronie RADIA EM lub jego personelu, w tym redaktora naczelnego, na skutek naruszenia przez Przekaz postanowień §6 w szczególności gdy objęte nimi towar lub usługa podlegają ograniczeniom lub zakazom reklamy.
11. W przypadku wystąpienia przeciwko RADIU EM lub członkowi jego personelu (w tym redaktorowi naczelnemu) z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przez Przekaz postanowień ust. 1-5 z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia RADIA EM lub członka jego personelu (w tym redaktora naczelnego) od obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, przeciwko RADIO EM lub członkowi jego personelu (w tym redaktorowi naczelnemu), Zamawiający zobowiązany jest do przystąpienia do procesu prowadzonego przeciwko RADIO EM lub członkowi jego personelu (w tym redaktorowi naczelnemu) oraz podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia RADIO EM lub członka jego personelu (w tym redaktora naczelnego) z udziału w procesie.
12. RADIO EM nie ponosi odpowiedzialności za szkodę na skutek odmowy przekazania Przekazu do emisji, bądź dokonania jego wycofania albo wstrzymania jego emisji z przyczyn, o których mowa w ust. 8 lub 10.
13. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane działaniem siły wyższej.

## **§7 PRAWA AUTORSKIE**

1. W przypadku gdy w ramach wykonywania umowy przez RADIO EM zostaną stworzone utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – jeżeli strony nie postanowią inaczej – RADIO EM udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji do korzystania z nich poprzez ich emisję w Radiu eM oraz w Serwisie i na kontach RADIA EM w mediach społecznościowych, w celu promocji i reklamy Zamawiającego.
2. Zamawiający jest uprawniony także do korzystania z utworów, o których mowa w ust. 1 w celu promocji i reklamy swojej działalności, poprzez ich publikację na stronach internetowych Zamawiającego i na kontach Zamawiającego w mediach społecznościowych. Zamawiający zobowiązany jest jednak każdorazowo do oznaczenia takich utworów poprzez podanie źródła (rozgłośni radiowej), w którym były emitowane tj. Radia eM.
3. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 i 2 nastąpi w ramach uzgodnionego wynagrodzenia i będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
4. RADIO EM może udzielić Zamawiającemu licencji na emisję utworów, o których mowa w ust. 1 w celu promocji i reklamy Zamawiającego w rozgłośniach radiowych w innych niż Radio eM za dodatkowym wynagrodzeniem, a udzielenie takiej licencji będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
5. Udzielenie licencji nastąpi na czas określony oraz w zakresie terytorialnym niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.

## **§8 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE REKLAMODAWCÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI**

1. Postanowienia OW nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień przyznanych Zamawiającemu będącemu Konsumentem przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Zamawiający będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny, co spowoduje konsekwencje określone w pouczeniu stanowiącym załącznik nr 5 do OW. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 6 do OW.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje jeżeli RADIO EM wykonało w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez RADIO EM utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.
4. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i odstąpił od umowy przed jej całkowitą realizacją, zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował RADIO EM o odstąpieniu od umowy, w szczególności w razie odstąpienia od umowy po realizacji nagrania dźwiękowego Przekazu – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za ich realizację.



5. Postanowienia ust. 1-4 mają odpowiednie zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Zamawiający będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których szczegółowe informacje dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

### **§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby RADIA EM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sekretariat@radioem.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail osoby zgłaszającej reklamację, nr zamówienia, datę stwierdzenia nieprawidłowości oraz opis okoliczności będącej podstawą reklamacji.
3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez RADIO EM.
4. W przypadku gdy reklamacja będzie zasadna, RADIO EM według wyboru Zamawiającego albo wyemituje ponownie Przekaz, albo dokona zwrotu odpowiednio całości lub części uiszczonej opłaty, w tym dokona korekty Zamówienia oraz faktury VAT.

### **§10 DANE OSOBOWE**

1. RADIO EM jest administratorem danych osobowych Zamawiających, a w sprawach dotyczących danych osobowych można się z nim skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby RADIA EM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sekretariat@radioem.pl.
2. RADIO EM posługuje się danymi osobowymi Zamawiających:
  - a) w celu realizowania wzajemnych praw i obowiązków w związku z zawartą pomiędzy RADIEM EM z Zamawiającym umową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla zrealizowania umowy,
  - b) w celu realizacji ciężących na RADIU EM obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów ustawy o rachunkowości i przepisów podatkowych, w tym archiwizacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; podanie danych w tym zakresie jest obowiązkiem prawnym,
  - c) w celach stanowiących prawnie uzasadniony interes RADIA EM– w tym kontaktowania się w związku z zawieranymi umowami, polegającym na ustaleniu i dochodzeniu roszczeń,

- a także przesyłania informacji o ofertach i promocjach RADIA EM oraz w innych celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- d) na podstawie zgody – o ile zostanie udzielona w konkretnych przypadkach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO; podanie danych w takich przypadkach jest dobrowolne, a brak ich przekazania nie wpływa negatywnie na sytuację prawną.
3. RADIO EM będzie przetwarzać dane osobowe Zamawiających przez czas niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania:
- a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie umowy – do jej zakończenia i przedawnienia wynikających z niej roszczeń,
- b) w przypadku przetwarzania danych, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa – do upływu okresów określonych przez te przepisy,
- c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu RADIA EM– do momentu ustania ww. interesu lub do momentu wniesienia podlegającego uwzględnieniu sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
- d) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do momentu wycofania zgody.
4. RADIO EM będzie przekazywać dane osobowe Zamawiających podmiotom pomagającym mu w realizowaniu obowiązków związanych z ww. celami, w szczególności firmom świadczącym usługi płatnicze, drukarskie i kurierskie, Poczcie Polskiej oraz w razie takiej konieczności uprawnionym organom państwowym.
5. Dlatego, że RADIO EM posługuje się danymi osobowymi Zamawiających, mają oni prawo:
- a) dostępu do swoich danych osobowych,
- b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy RADIO EM posługuje się tymi danymi na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu,
- f) do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od RADIA EM swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego; Zamawiający mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby RADIO EM przesłało ich dane do innego administratora; jednakże RADIO EM zrobi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe; prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzane są na podstawie umowy z Zamawiającym lub na podstawie zgody Zamawiającego,
- g) wycofania zgody na przetwarzanie danych – w przypadkach, w których RADIO EM o nią poprosiło; wycofanie zgody nie będzie wpływało na okres przed jej wycofaniem.

6. Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się ze RADIEM EM w sposób wyżej wskazany.
7. RADIO EM nie podejmuje automatycznych decyzji na podstawie danych osobowych Zamawiających.
8. Zamawiającym przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.

#### **§11 INNE PRZYPADKI WYPOWIEDZENIA UMOWY I SKUTEK WYPOWIEDZENIA**

1. W przypadku odmowy przekazania Przekazu do emisji bądź dokonania jego wycofania albo wstrzymania jego emisji każdej ze stron przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
2. W przypadku wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej części wynagrodzenia za spełnione przez RADIO EM świadczenie; w szczególności w razie wypowiedzenia umowy po realizacji nagrania dźwiękowego Przekazu – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za ich realizację, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku wypowiedzenia umowy z powodu wycofania albo wstrzymania emisji Przekazu z przyczyn, o których mowa w pkt. § 6 ust. 10 lit. a lub b, lub z innych przyczyn niż dotyczące RADIA EM, Zamawiający inny niż będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 8 ust. 5 jest zobowiązany do zapłaty RADIO EM pełnego wynagrodzenia

#### **§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejsze OW obowiązują od dnia 01.01.2025 r.
2. RADIO EM zastrzega sobie prawo do zmiany OW w każdym czasie z ważnych przyczyn, za które uważa się:
  - a) zmianę przepisów prawa,
  - b) wydanie prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji administracyjnej,
  - c) zmianę warunków świadczenia usług wynikających z przyczyn technologicznych lub biznesowych,
  - d) zmianę zakresu usług.
3. Zmiany OW będą wchodziły w życie w terminie 14 dni o powiadomieniu o nich Zamawiającego, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. W przypadku Konsumentów zmiany wejdą wobec nich w życie, chyba że poinformowani o zmianach przed terminem wejścia w życie tych zmian wyślą oświadczenie o braku zgody na zmiany na adres e-mail: sekretariat@radioem.pl. W przypadku przesłania oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Konsumentom będą związani postanowieniami OW w dotychczasowym brzmieniu.

5. W sytuacji gdyby okazało się, że niektóre postanowienia OW są lub staną się nieważne, albo gdyby wystąpiła luka w postanowieniach OW nie wpływa to na ważność pozostałych ich postanowień.
6. W kwestiach nieuregulowanych w OW mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o radiofonii i telewizji.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OW rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby RADIO EM, z zastrzeżeniem ust. 8.
8. W przypadku Konsumentów wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OW rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania strony pozyskującej.

### **Załączniki**

**Załącznik nr 1** – Wzór Zamówienia na emisję przekazu handlowego lub innego przekazu

**Załącznik nr 2** – Warunki techniczne oraz wzór metryki przekazu handlowego lub innego przekazu

**Załącznik nr 3** – Wymagania reklamy żywności kierowanej do dzieci

**Załącznik nr 4** – Wymagania reklamy suplementów diety

**Załącznik nr 5** – Pouczenie o korzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy

**Załącznik nr 6** – Wzór formularza odstąpienia od umowy