

### **Wymagania reklamy suplementów diety**

Przekazy dotyczące suplementów diety muszą spełniać wymagania uregulowane w Kodeksie Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety (wersja z dnia 22.10.2019 r.), w szczególności:

1. nie mogą być skierowane do dzieci tj. osób, które nie ukończyły 12 roku życia,
2. muszą zawierać co najmniej określenie „suplement diety” oraz nazwę podmiotu działającego na rynku suplementów diety, który widnieje na oznakowaniu reklamowanego suplementu diety,
3. nie mogą wykorzystywać wizerunku lub rekomendacji rzeczywistego lub fikcyjnego lekarza, lekarza dentystry, farmaceuty, technika farmaceutycznego, felczera, pielęgniarki, położnej, ratownika medycznego, diagnosty laboratoryjnego, fizjoterapeuty lub rzeczywistej lub fikcyjnej osoby posiadającej wykształcenie lekarskie, farmaceutyczne, pielęgniarskie, położnicze lub inne wyżej wymienione,
4. nie mogą pojawiać się w nich przedmioty oraz miejsca budzące skojarzenia z wykonywaniem zawodów medycznych, działalnością leczniczą lub rehabilitacyjną,
5. nie mogą wprowadzać odbiorców w błąd poprzez wskazywanie na właściwości lecznicze lub jakiegokolwiek zastosowanie lecznicze w związku z istnieniem i przebiegiem choroby oraz jej objawami, z zastrzeżeniem poniższych postanowień,
6. nie mogą sugerować, że spożycie suplementu może zastępować zrównoważoną dietę,
7. nie mogą sugerować możliwości zastąpienia konsultacji z przedstawicielem zawodu medycznego lub leczenia, a także możliwości zastosowania suplementu diety zamiast produktu leczniczego lub wyrobu medycznego,
8. nie mogą zawierać nazw chorób, o ile powodowałyby to przypisywanie reklamowanym suplementom diety właściwości zapobiegania chorobom lub leczenia chorób lub sugerowało takie właściwości ani nazw chorób, które w rzeczywistości nie istnieją,
9. muszą prezentować suplement diety obiektywnie oraz informować o jego racjonalnym stosowaniu,
10. nie mogą budzić w nieuzasadniony sposób uczucia lęku i odrazy,
11. w przypadku odwoływania się do jakichkolwiek badań (np. naukowych potwierdzających skuteczność produktu, konsumenckich potwierdzających zadowolenie konsumentów, rynkowych dotyczących sprzedaży) muszą umożliwiać zapoznanie się ze źródłem wskazywanych badań, w tym stosuje powszechnie obowiązujące reguły cytowania,
12. w przypadku odwołania się do rekomendacji wydawanych przez podmioty, które zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym publicznym rejestrze, muszą podawać pełną lub skróconą nazwę podmiotu rekomendującego suplement diety oraz informację o stronie internetowej, gdzie można zapoznać się z pełnym tekstem rekomendacji, czyli pozytywnej opinii o suplementie diety.