

### **Wymagania reklamy żywności kierowanej do dzieci**

Przekaz dotyczący żywności kierowany do dzieci musi spełniać kryteria żywieniowe oparte na zaakceptowanych dowodach naukowych i/lub narodowych oraz międzynarodowych zaleceniach żywieniowych, w szczególności zawartych w dokumencie „Kryteria żywieniowe do samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci w wieku poniżej 12 roku życia” z grudnia 2013 roku, opracowanym przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie.