

Zamówienie na emisję przekazu w Radiu eM

z dnia

Nazwa Zamawiającego/Imię i nazwisko
Dane do faktury	Nabywca: Odbiorca:
Nazwa i nr kampanii	
Termin emisji przekazu	
Rodzaj przekazu	
Długość przekazu	
Liczba emisji przekazu	
Cena netto	
Cena netto za realizację (nagranie i produkcja) przez IGM przekazu	
Wartość netto Zamówienia	
Vat	23%
Do zapłaty brutto	
Termin zapłaty	
Forma zapłaty	Przelew na konto bankowe wskazane na fakturze
Sposób dostarczenia faktury	Elektronicznie na adres e-mail:
	Termin dostarczenia gotowego przekazu do emisji wraz z Metryką przekazu radiowego: do
UWAGI DODATKOWE dot. ograniczeń lub zakazów reklamy*	
Pozostałe warunki	Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję szczegółowe warunki realizacji Zamówienia, które określone zostały w „Ogólnych Warunkach Emisji Przekazów w Radiu eM (OW)”, dostępnych pod adresem: www.radioem.pl

Oświadczenie i informacje dla Konsumenta

1. Jako Konsument żądam rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
2. Jeżeli Zamówienie określi taki termin wykonania usługi, że rozpocznie się ona przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, z chwilą całkowitej realizacji usługi nastąpi utrata prawa odstąpienia od umowy, co przyjmuję do wiadomości.
3. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i zgodność z prawem Przekazów objętych Zamówieniem oraz za dopuszczalność ich emisji w Radiu eM. W szczególności Zamawiający oświadcza, że:
 - a) dysponuje prawami majątkowymi, w tym autorskimi i prawami własności przemysłowej, w szczególności do dostarczonego przez siebie nagrania dźwiękowego Przekazu oraz do towarów i usług objętych Przekazem, a także do ich znaków towarowych, pozwalającymi na emisję Przekazu w Radiu eM oraz na stronie internetowej Radia eM,
 - b) sprzedaż towarów i świadczenie usług objętych Przekazem są dozwolone prawem oraz posiada ewentualne wymagane prawem zezwolenia na ich sprzedaż lub świadczenie.
4. Zamawiający oświadcza, że zamówiony przez niego do emisji Przekaz:
 - a) nie jest sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności nie narusza regulacji dotyczących zakazu i ograniczeń reklamy, w tym wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, a także ochrony praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji, w tym nie wprowadza w błąd,
 - b) nie godzi w dobre imię Kościoła Rzymskokatolickiego oraz/lub nie jest sprzeczny z jego nauczaniem albo etyką chrześcijańską, a także linią programową Radia eM (zwane wartościami Radia eM), w szczególności nie zawiera treści promujących niemoralne postawy i zachowania lub treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym erotycznych lub pornograficznych,
 - c) w przypadku gdy stanowi reklamę żywności skierowaną do dzieci lub reklamę suplementu diety, spełnia wymogi, o których mowa odpowiednio w załącznikach nr 3 lub 4 do OW.

Radio eM	Zamawiający		
	Pieczętka firmowa	Data	Imię i nazwisko oraz podpis osoby upoważnionej do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego

Radio eM, ul.Jordana 39, 40-043 Katowice, REGON nr 040019391-00093, NIP 9542881421, jest administratorem danych osobowych Zamawiającego i w sprawach dotyczących danych osobowych można się z nim skontaktować w formie pisemnej na adres siedziby Radia eM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sekretariat@radioem.pl. Radio eM posługuje się danymi osobowymi w szczególności w celu realizowania wzajemnych praw i obowiązków w związku z zawartą umową. Dalsze informacje o przetwarzaniu przez Radio eM danych osobowych określone są w OW.

* Jeżeli towar/usługa, której dotyczy Przekaz podlega ograniczeniom lub zakazom reklamy, należy podać jakim.